



ORDINE DEGLI INGEGNERI
DELLA PROVINCIA DI MILANO



1563
COLLEGIO DEGLI INGEGNERI
E ARCHITETTI DI MILANO

CFP

4 per gli Ingegneri e
Architetti

QUANDO

17 settembre 2018
dalle 09:00 alle 13:00

DOVE

FOIM
Viale Andrea Doria 9,
Milano stazione centrale

ISCRIZIONI ONLINE



www.ciam1563.it

INVESTIMENTO (IVA esclusa)

MODULO A

Standard 50,00 euro
Soci CIAM, iscritti all'Ordine
degli Architetti di Milano e
iscritti all'Ordine degli
Ingegneri di Milano
45,00 euro

Iscrizione al ciclo completo
(moduli A, B, C)
Standard 240,00 euro
Soci CIAM, iscritti all'Ordine
degli Architetti di Milano e
iscritti all'Ordine degli
Ingegneri di Milano
218,00 euro

CONTATTI

Collegio degli Ingegneri
e Architetti di Milano

02/76003509

info@ciam1563.it

<http://ciam1563.it>

Come nasce una idea di business

**Tradurre una idea partendo da una fase di
“bozza embrionale” fino ad un modello che possa
essere comunicato e condiviso**

► CICLO ECONOMICS DI PROGETTO - Modulo A

Il corso è organizzato dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano in collaborazione con il Collegio degli Ingegneri e Architetti di Milano e in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano.

► DOCENTE

Ing. Sergio Bruno. Formatore, Executive Coach, consulente direzionale. Venticinque anni di esperienza maturati in aziende multinazionali sia come manager sia come consulente di Direzione. Esperto di temi di Organizzazione Aziendale e strategia su cui ha pubblicato alcuni testi ed ha collaborato con importanti istituti di ricerca in Europa ed USA.

► CONTENUTI DEL CORSO

Il Collegio propone un corso volto a acquisire familiarità con la creazione di un modello di Business. Spesso ci capita di “avere una idea” ma poi abbiamo difficoltà nel tradurre questa idea in un modello che permetta di essere presentato, discusso, condiviso ed eventualmente approvato o finanziato. La metodologia che viene utilizzata è simile a quella, recentemente affermata di Osterwalder.

► OBIETTIVI DEL CORSO

- Che cosa è un modello di business e a che cosa serve
- Come costruire un Canvass
- La Value Proposition, il cuore della nostra idea
- I clienti target ed i canali distributivi
- Le fonti di ricavo e di costo
- Le risorse e le partnership
- Il modello di business di aziende di successo (analisi di “casi celebri”)
- Creare un modello di business per una nostra idea (esercitazione pratica)

I Corsi del Collegio sono aperti a tutti.

- Il riconoscimento di 4 CFP al presente evento è stato autorizzato dall'Ordine Ingegneri di Milano, che ne ha valutato anticipatamente i contenuti formativi professionali e le modalità di attuazione.
- In relazione al numero di iscritti il Collegio si riserva la facoltà di spostare la data dell'evento, previa comunicazione. È possibile richiedere alla Segreteria di sostituire il nominativo di un iscritto con quello di un altro.
- L'eventuale disdetta deve essere comunicata al nostro ufficio per e-mail entro 3 giorni lavorativi antecedenti la data prevista per il corso. Diversamente, la quota versata non verrà rimborsata.