



STRUMENTI E DESIGN PER POTENZIARE LA COMUNICAZIONE DEL PROPRIO BUSINESS

Design thinking, business plan e retorica classica per presentare professionalmente

Contenuti del corso

Il design thinking si concentra sulle persone e una presentazione è un'occasione di confronto tra persone.

Scopo del corso è spiegare come sfruttare ogni occasione per ottenere il risultato migliore.

Quotidianamente sul lavoro ci confrontiamo con presentazioni di cui è fondamentale progettare la struttura, la performance e il materiale da creare.

Il corso fornisce gli strumenti per poter affrontare queste situazioni con maggior consapevolezza e probabilità di successo:

- L'architettura delle informazioni - linee guida per una presentazione efficace e sintetica, dando priorità e ordine alle informazioni
- La dichiarazione d'intenti (mission statement) - 2 formati per una comunicazione sintetica ma d'impatto.
- Lo storyboard - come dimostrare l'esperienza del prodotto attraverso il racconto (storytelling)
- Il business plan - come inserire informazioni tecniche e/o finanziarie in modo rilevante
- L'utilizzo delle immagini - il potere di sintesi delle immagini e di grafiche sviluppate ad hoc
- La performance - come migliorare la percezione della propria presentazione attraverso il controllo dei comportamenti
- I 3 formati di una presentazione: l'oratoria, il materiale virtuale, le stampe

Perché iscriversi

La lezione si svolge seguendo la lista dei 10 elementi fondamentali per una presentazione di successo, scoprendo nel percorso gli strumenti di design, business e comunicazione di cui avvalersi.

Il corso, ad una prima parte prettamente teorica, affianca un workshop pratico.

- La lezione teorica ha una durata di 90 minuti: nella prima parte i partecipanti verranno coinvolti in un breve esercizio per allenare la capacità di combinare sintesi ed efficacia nella comunicazione verbale.
- Il corso prosegue con il workshop di 90 minuti personalizzato sui partecipanti, per far provare loro le tecniche appena esplorate, creare occasioni di confronto e ottenere feedback specialistico.
- Il prezzo del corso comprende una dispensa digitale per i partecipanti.

Docente

Dott.ssa Silvia Bassani: Information Design for Business

ISCRIZIONE ONLINE

www.ciam1563.it

CFP

4 per gli Ingegneri
4 per gli Architetti

DATA

2 ottobre 2019
dalle 9:00 alle 13:00

DOVE

V.le Andrea Doria 9, Milano
MM Stazione Centrale /Caiazzo

INVESTIMENTO (IVA inclusa)

Intero: 77,00 euro
Soci CIAM, iscritti all'ordine degli Ingegneri e Architetti di Milano: 70,00 euro

CONTATTI

Collegio degli Ingegneri
e Architetti di Milano



02/76003509



info@ciam1563.it



<http://ciam1563.it>

I Corsi del Collegio sono aperti a tutti.

- - Il corso prevede un test di valutazione finale. Il superamento di tale test è obbligatorio per l'erogazione dei crediti formativi professionali (CFP) per gli ingegneri e architetti iscritti all'albo. I crediti formativi professionali erogati sono validi su tutto il territorio nazionale.

- - È possibile richiedere alla Segreteria di sostituire il nominativo di un iscritto con quello di un altro.
- - L'eventuale disdetta deve essere comunicata al nostro ufficio per e-mail entro 3 giorni lavorativi antecedenti la data prevista per il corso. Diversamente, la quota versata non verrà rimborsata.

- - In relazione al numero di iscritti il Collegio si riserva la facoltà di spostare la data dell'evento, previa comunicazione
- - Evento in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano
- - Ai fini del riconoscimento dei crediti formativi, la frequenza non dovrà essere inferiore al 100% di quella prevista e la prova finale dovrà essere superata.